ESCUELA SINDICAL

Cursos provinciales de Enlaces

(Guiones para el alumno)

FORMACION ECONOMICA

DELEGACION NACIONAL DE SINDICATOS DE F. E. T. Y DE LAS J. O. N. S.

FDF 1386

FDF 1386

PARLAMENT DE CATALUNYA
BIBLIOTECA
R. 16.058

FORMACION ECONOMICA

PARLAMENT DE CATALUNYA
BIBLIOTECA
R. 16.028

I

INTRODUCCION

PROBLEMAS ECONOMICOS

1.—Existen problemas económicos porque los bienes con que hemos de satisfacer nuestras necesidades son escasos.

Los bienes no se dan siempre en la misma abundancia, sino que podemos distinguir tres supuestos:

1.° Que los bienes abunden siempre. En este caso no hay problema. El hombre, por ejemplo, necesita el aire para vivir; pero como puede tomar todo el necesario sin ayuda de nadie, no surge ninguna cuestión económica.

2.° Que los bienes, en determinado momento, no abunden. Pueden ser las cosas abundantes, pero no tenerlas el hombre en el momento en que las necesita. En este momento son escasas, y, por eso, en ese momento tienen valor económico. Por ejemplo: el agua que llevan las mujeres a los viajeros de los trenes.

3.° Que los bienes no abunden nunca. Otras veces, las cosas son siempre escasas, como sucede con los alimentos, porque no se pueden dar a todos los hombres en la medida que las reclaman; por eso tienen valor económico siempre.

Por eso, sólo son bienes económicos aquellos que escasean siempre o que, aunque no sean escasos, el hombre no puede disponer de ellos en el momento en que los necesite.

2.—Para solucionar, en lo posible, los problemas económicos, los hombres han de procurar producir mucho y distribuir adecuadamente esta producción, de manera que satisfaga sus necesidades.

La resolución de los problemas económicos aspira a satisfacer las necesidades humanas, consiguiendo que los bienes alcancen la mayor abundancia posible. A este fin va dirigido todo el proceso económico.

PROCESO ECONOMICO

1.—La primera fase del proceso económico en la producción.

Esta primera fase comprende

1.° La búsqueda de los bienes que nos hacen falta, mediante estudios de descubrimiento, que pueden ser sencillos y cortos (encontrar piedras para construir casas), o complicados y largos (descubrir la energía atómica).

2.° Una vez conseguidos los bienes, es necesario, casi siempre, transformarlos para que puedan ser consumidos.

Estos bienes que están en condiciones de ser consumidos, ya directamente o mediante su transformación, se llaman productos.

2.—La segunda fase del proceso económico es la aproximación de los productos al consumidor.

No basta con producir mucho para que nuestras necesidades se satisfagan; hace falta que los productos se transporten a los lugares de consumo, y una vez en éstos se distribuyan mediante el comercio a los consumidores.

3.—La tercera fase del proceso económico es el consumo.

Una vez entregados los bienes producidos, sólo queda disfrutarlos, es decir, consumirlos.

4.—En algunos casos se enlaza esta fase del consumo con una nueva fase de producción, mediante la llamada recuperación o aprovechamiento de desperdicios de bienes ya consumidos, con lo que se convierte en circular el proceso económico.

CIENCIA ECONOMICA

1.—La resolución de los problemas económicos entraña grandes dificultades. Por eso su estudio constituye una verdadera ciencia.

Toda ciencia tiende a dominar la realidad con sus enseñanzas tomadas de la vida. Por eso se construye de la siguiente forma:

1.° Empieza por conocer la historia para sacar experiencia de los éxitos y de los fracasos ocurridos en los casos sucedidos.

2.° Una vez conocidos los hechos pasados, descubre el modo cómo se han producido para decidir lo que probablemente ocurrirá en otros casos parecidos.

3.° Cuando ha probado que a determinados hechos siguen ciertas consecuencias, establece estas enseñanzas en forma de reglas o leyes.

4.° Conocidas estas reglas o leyes, pretende averiguar la razón que pueda existir para que las cosas sucedan siempre, o casi siempre, del mismo modo, y entonces formula los llamados principios o causas de ello.

5.° Finalmente, con todos estos medios (experiencia histórica, leyes, causas y principios) trata de resolver el futuro mediante el estudio del presente.

2.—La ciencia de la economía ha llegado a descubrir una serie de leyes o principios que regulan la vida económica.

Las más conocidas leyes económicas son:

a) Ley de la oferta y la demanda:

Cuando hay mucha oferta, la producción y los precios bajan; cuando hay mucha demanda la producción y los precios suben. Solamente se consigue una producción y un precio normales cuando la oferta y la demanda coinciden en la misma cantidad de bienes.

b) Ley del mínimo esfuerzo:

Afirma que todo hombre procura obtener el mayor rendimiento con el mínimo esfuerzo. Ejemplo: por eso el hombre se sirve de las máquinas.

c) Ley de circulación del dinero:

La cantidad de dinero en circulación ha de estar determinada por su poder de compra, es decir, por el precio y la cantidad de los productos que con él podemos comprar.

d) Ley de Gresham:

Dice que cuando en un país hay dos monedas, una buena y otra mala, la mala acaba expulsando a la buena. Ejemplo: cuando circulan de oro y de plata, la gente guarda las de oro y usa las de plata. Por la misma razón, cuando al ponerse en circulación los nuevos duros metálicos, la gente los guardaba y usaba los de papel.

e) Ley de Gossen:

El valor de los bienes está en relación con el grado de necesidad. Ejemplo: cuando estoy sediento el primer vaso de agua tiene más valor que el segundo, y éste más que el tercero.

Esta ley sirve para darnos el importante concepto del valor de los bienes. Este valor no sólo depende de su mayor abundancia o escasez, sino también de la importancia que tenga el grado de nuestras necesidades.

f) Ley del rendimiento decreciente de la tierra:

Indica que los gastos de cultivo hechos en una misma tierra aumentan su producción hasta llegar a un límite en que no se obtienen los productos en la misma proporción, y si se continuase gastando por encima de este límite, se llegaría a otro límite en que sería despilfarro todo aumento de gasto.

ARMONIA ECONOMICA

1.—El estudio de las leyes y principios de la economía nos lleva a la conclusión de que en todas ellas hay un principio, que viene a ser como el espíritu de sus afirmaciones: el principio de la armonía.

Cuando existe esta armonía, hay un orden económico perfecto; cuando se rompe la armonía, empiezan los desajustes y perturbaciones que, si no se corrigen a tiempo, llevan a la ruina de las economías. Por eso no puede romperse ese equilibrio entre todos los datos o condiciones **(población y territorio)**, factores **(naturaleza, trabajo y capital, empresa y Estado)**, fases **(producción, aproximación y consumo)**, órdenes **(agrícola, industrial y marítimo)** y medios **(transporte, dinero,** etc.).

La solución de los problemas económicos está en conseguir la armonía entre todos estos datos, factores, fases, órdenes y medios que intervienen en el proceso económico.

Las crisis son la consecuencia de la falta de armonía.

ESTRUCTURA ECONOMICA

1.—Finalmente, para que la ciencia de la economía solucione los problemas que se planteen y consiga este equilibrio, ha de conocer perfectamente la realidad sobre la que ha de operar.

La realidad económica de un país viene determinada por su estructura económica, que, en su conjunto, comprende el conocimiento de su constitución geográfica; el estudio de las disponibilidades y localización de sus primeras materias minerales, agrícolas y ganaderas; de su desarrollo industrial; de su comercio exterior e interior; de sus medios de transporte, etc.

Como esta realidad es para nosotros España, por esta razón dedicaremos especial atención a la estructura económica de España.

CONCLUSION

La resolución de los problemas económicos que existen porque los bienes con que hemos de satisfacer nuestras necesidades son escasos, y que determinan el proceso económico, se conseguirá del modo más perfecto posible mediante el conocimiento de la ciencia de la economía y la aplicación de sus leyes y principios estudiando la estructura económica del país para conseguir el equilibrio económico.

II

LA PRODUCCION Y SUS FACTORES

INTRODUCCION

1.—El primer problema que se plantea la economía para conseguir la satisfacción de nuestras necesidades es el de la producción de los bienes que son escasos.

La producción es la primera fase del proceso económico. Es también la parte más importante, porque si no existieran bienes, mal podríamos satisfacer nuestras necesidades.

La producción ha de reunir dos condiciones:

1.ª Debe ser útil, pues de nada nos serviría, por ejemplo, producir polvo de carretera.

2.ª Debe se económica, en el sentido de que el valor del producto sea superior al del gasto invertido en su producción. En efecto: la producción de cualquier bien representa un gasto: hay que gastar las materias primas que se emplean, el trabajo que cuesta producirlo, la maquinaria utilizada, etc.

Cuando no se tienen en cuenta las reglas anteriores, se llega al despilfarro.

Hay veces, sin embargo, en que una producción que no sea económica conviene a pesar de ello, por otros motivos no económicos. Así, por ejemplo, todas las naciones se esfuerzan en obtener el petróleo sintético (aunque su producción exige gastos superiores a su valor) para no estar sometidas a los suministros extranjeros, tanto en tiempos de paz como en tiempos de guerra.

FACTORES DE LA PRODUCCION

1.—Para que se realice la producción hace falta:

1.º Factores primarios.

a) Disponer de recursos de la Naturaleza aptos para producir un bien útil.

La Naturaleza, y especialmente la tierra y lo que ella pueda producir, es el primer factor de la producción. Pero no toda la tierra es productiva; por eso habrá que buscar aquellas extensiones que sean cultivables y puedan producir económicamente. Por eso no siempre los países de más extensión son los de mayores riquezas naturales. Ejemplo: el desierto de Sáhara no tiene recursos naturales aptos para la producción.

b) **Aplicar sobre estos recursos naturales el trabajo adecuado.**

El segundo factor de la producción es el trabajo. Para sacar patatas de la tierra hubo antes que preparar el terreno, sembrarlo y realizar las faenas de cultivo necesarias.

c) **Disponer de capital suficiente.**

El tercer factor de la producción es el capital, sobre el cual se tienen ideas muy defectuosas. Capital no es sólo dinero; también son capital los abonos, las herramientas, las máquinas, los almacenes; en fin, todos los medios sin los cuales el trabajo no encontraría el modo de realizarse económicamente.

Naturaleza, trabajo y capital son los tres factores indispensables de la producción. Por eso se denominan factores primarios.

Pero, además, son precisos:

2.° **Factores secundarios.**

d) **Combinar y organizar estos factores mediante la empresa.**

Para producir es necesario combinar los tres factores primarios en su justa medida, pues, de lo contrario, conseguiríamos muy poco o nada. De nada sirve, por ejemplo, abonar con exceso (capital) si se trabaja poco (trabajo) en una tierra pobre (Naturaleza). Esta combinación y organización de los tres factores primarios se consigue con la empresa.

e) **Contar con la garantía del Estado, como protector de la seguridad y el orden.**

También la existencia del Estado tiene gran importancia en la producción, pues es el encargado de velar por el mantenimiento del orden y de garantizar la seguridad personal y la propiedad privada. Nada se produciría en un régimen de desorden o si no estuviéramos protegidos contra los robos. Además, el Estado debe impulsar la producción cuando los particulares no lo hacen.

Empresa y Estado son los factores secundarios de la producción.

LA NATURALEZA

1.—**La Naturaleza es el factor básico de la producción, porque nos proporciona la materia de que están compuestos todos los productos y las energías que se aplican como fuerzas motrices.**

La Naturaleza ofrece todas las materias de que están compuestos los distintos productos, herramientas, máquinas, etc. Del suelo, de su es-

tructura, fecundidad, clima, etc., depende, en primer término, el carácter y desarrollo de la producción agraria; la estructura orográfica (montes y valles), la hidrografía (ríos) y la situación con respecto al mar condicionan la evolución del comercio y del transporte; la riqueza de un país en minerales, especialmente en hierro y carbón, orienta el desarrollo de la actividad productiva, especialmente la industria.

Además, la Naturaleza nos ofrece las distintas clases de energías: eléctrica, mecánica, térmica, etc., de las que se aprovecha el hombre para hacer funcionar sus fábricas, medios de transporte, etc. Todas estas energías las encierra la Naturaleza, y la inteligencia del hombre las ha ido descubriendo y utilizando; así, un día, por ejemplo, se vió que el vapor de agua era una fuerza, y se inventó la locomotora; lo mismo ha ocurrido con la electricidad, el petróleo, la energía atómica, etc.

El conocimiento de todos estos recursos naturales y el estudio de su aprovechamiento corresponde a diversas ciencias que, a su vez, constituyen la base de diversas carreras técnicas. La economía recoge las enseñanzas de estas ciencias y estudia la manera de aprovechar más ventajosamente los recursos de la Naturaleza.

EL TRABAJO

1.—Pero la Humanidad no podría subsistir si solamente tuviese los frutos espontáneos de la Naturaleza. Es necesario el trabajo, que resuelve esta facultad aumentando los productos, transformando las materias primas y aprovechando las energías.

El trabajo no es sólo el esfuerzo físico. Antes de él han sido precisos la **invención** (que es el trabajo de los filósofos, de los científicos, de los inventores); luego la **dirección** (trabajo de los empresarios, de los técnicos), y luego viene el **trabajo manual**, que es todo aquel en que predomina el esfuerzo físico o muscular.

La economía dedica su estudio a la organización más racional y conveniente del trabajo. Sólo con una debida organización podemos conseguir el rendimiento apetecido.

2.—La idea que preside esta organización es la división del trabajo, para conseguir del modo más racional y conveniente el mayor rendimiento posible.

Todo proceso productivo se divide en distintas fases o etapas, asignando a cada una de estas fases una categoría o grupo determinado de productores. Pero la organización de la división del trabajo no es suficiente si el trabajador no rinde. Por eso el problema más grave que tiene hoy planteado la producción es el del rendimiento en el trabajo.

3.—Existen varios sistemas de organización del trabajo dirigidos a aumentar el rendimiento. La realidad demuestra que el estímulo más eficaz es el moral: sentir la satisfacción y el orgullo de ser buen operario; sentir la satisfacción y el orgullo de la obra bien hecha.

Por eso, uno de los peores daños que ha hecho el socialismo ha sido el haber quitado a los trabajadores su orgullo profesional, haciéndoles casi avergonzarse de ser buenos operarios.

EL CAPITAL

1.—El ingenio del hombre ha venido aplicando en el trabajo utensilios, abonos, instrumentos, máquinas y, en general, medios de producción, con los que se consigue producir de una manera más cómoda, rápida y barata. El conjunto de estos elementos auxiliares del trabajador para alcanzar resultados económicos se llama, en economía, capital.

Ya hemos dicho que no hay que confundir el capital con el dinero que se posee; que el capital son los utensilios, las herramientas, los abonos, las máquinas, etc., todos los cuales sirven para favorecer la producción, haciéndola más perfecta, más rápida y más abundante. No obstante, como todas estas cosas se pueden comprar con dinero, al hablar de capital se piensa en el dinero que se posee.

2.—El problema del capital está íntimamente ligado al de la técnica, y también está íntimamente relacionado con el del progreso.

La técnica es la que, al aumentar los elementos auxiliares del trabajador y, por tanto el capital, hace que se sustituyan los arados por tractores, los carros por camiones, etc.

Este avance de la técnica determina, a su vez, el progreso; y a medida que la técnica va introduciendo y perfeccionando las máquinas, el hombre se eleva, porque su trabajo es más digno, ya que emplea menos la fuerza muscular y se limita a la vigilancia y dirección de las máquinas, que le obedecen como si fueran esclavos suyos, al mismo tiempo que elevan su nivel de vida.

Sólo el maquinismo deshumanizado, que convierte al hombre en servidor de la máquina, rebaja al trabajador.

Capital, técnica y progreso están íntimamente relacionados. Los efectos beneficiosos de las máquinas radican en la rapidez y perfección de lo que con ellas se produce, en beneficio de todos, porque al haber más productos, los precios descienden y su adquisición resulta más asequible a las clases modestas.

Por lo tanto, la técnica es el instrumento revolucionario que mayores ventajas proporciona a los trabajadores.

LA EMPRESA

1.—La combinación de los tres factores primarios: Naturaleza, trabajo y capital reclama la necesidad de una dirección que los organice, disponiéndolos y combinándolos del modo más eficaz: la empresa.

La empresa es imprescindible como órgano director y coordinador de la producción. A simple vista parece no ser necesaria la empresa para un trabajo de artesanía o un cultivo campesino rudimentario, pero hay que tener en cuenta también que no se podrían construir buques ni hacer pantanos, por ejemplo, sin una empresa que combinase todos los factores necesarios, las materias primas y recursos de la Naturaleza, el trabajo (técnico y manual) y las máquinas o herramientas que fuese preciso emplear. La combinación de todos estos factores necesita un cerebro director (empresario), del cual dependerá, en gran parte, el éxito o el fracaso del negocio emprendido.

EL ESTADO

1.—La producción carecería de estímulo y resultaría imposible si no encontrase en el Estado la protección que necesitan los otros factores para su normal funcionamiento.

La producción requiere una vida social organizada en forma de Estado con una política, una justicia y un sistema jurídico que la proteja. Ahora bien: esta colaboración del Estado en la producción puede adoptar diversas formas:

a) El Estado puede limitarse a no intervenir más que cuando lo requiera su función vigilante, para impedir los robos, los atentados, etcétera.

b) Puede entrar activamente en la producción, protegiéndola, fomentándola e impulsándola (con medidas aduaneras, promoviendo alguna producción de mucho interés), e incluso tomando él la iniciativa de la producción.

c) Así se llega a la forma de **Economía dirigida,** que en sus últimos límites alcanza la llamada **economía planificada,** en la que toda la producción se ajusta a unos planes confeccionados por el Estado, sin intervención de la iniciativa privada.

CONCLUSION

De la cantidad y calidad de los recursos naturales la buena organización y rendimiento del trabajo, la mejor técnica del capital, el mayor espíritu de empresa y las mejores garantías de paz y confianza en el porvenir dependerá, por tanto, la importancia, en cantidad y calidad, de la producción de un país.

III

LA APROXIMACION DE LOS PRODUCTOS AL CONSUMIDOR Y SUS PROBLEMAS

INTRODUCCION

1.—La sola producción de un bien no beneficia por sí misma al que lo necesita. Hace falta aproximar el bien producido al consumidor.

2.—Esta aproximación de los productos constituye la segunda fase del ciclo económico, que comprende el transporte y el comercio.

EL TRANSPORTE

1.—Para realizar esta aproximación es preciso, en primer lugar, transportar el producto al lugar de consumo.

No basta con producir muchos bienes. De poco serviría que hubiese carbón en las minas o verduras en la huerta si no se pudiesen llevar de los lugares donde sobran a los lugares donde faltan antes de que los artículos se pudriesen, rompiesen o llegasen cuando ya no fuesen necesarios.

2.—Este transporte ha de realizarse del modo más perfecto, rápido, barato y conveniente al interés nacional.

Con los medios de locomoción de que actualmente dispone el hombre puede decirse que, prácticamente, ya no existen distancias entre los lugares de producción y los de consumo. Pero no todo consiste en la rapidez; para llegar a decidir sobre la preferencia de un medio de transporte hay que tener en cuenta la dificultad que entraña la construcción de la vía (carretera, camino de hierro, canales, aeropuertos). Una vez elegido el medio de transporte, es preciso no olvidar un tercer elemento: el motor (eléctrico, de vapor, de explosión, etc.). Todos estos elementos marcarán la importancia de los gastos necesarios para el transporte.

3.—Cada medio de transporte tiene sus ventajas y sus inconvenientes. Habrá que tener en cuenta siempre las disponibilidades del país y sus características geográficas.

Hay que tener en cuenta siempre las características geográficas del país, pues no es lo mismo un terreno llano que montañoso, con ríos navegables que sin ríos, con grandes distancias que con cortas, con reservas eléctricas o con reservas petrolíferas o carboníferas, o sin ninguna de ellas.

El problema del transporte en España es difícil, y requiere una política acertada de coordinación para evitar la competencia inútil entre los distintos medios (carretera, ferrocarril y avión), las tarifas demasiado caras, la lentitud antieconómica y la inseguridad perturbadora del orden económico.

EL COMERCIO

1.—Una vez transportado el producto, su entrega al consumidor se verifica a través del comercio.

Para que los productos, una vez transportados. lleguen a poder de los consumidores, se precisa el comercio, con sus personas (los comerciantes), y sus instituciones (ferias y mercados, Bolsas de comercio, etc.).

2.—La razón que determina la existencia del comercio no es otra que el cambio.

Desde que existe la Humanidad existe el cambio, porque la naturaleza social del hombre le lleva a relacionarse con los demás, y el instinto de conservación le incita a valorar las cosas que posee en relación con otras que no posee.

Sin embargo, el productor no entregaría sus productos al comerciante, porque no daría las cosas si no recibiese algo a cambio de ellas.

3.—El cambio es la base económica de la convivencia social.

Las ventajas principales del cambio son:

1.ª Aumento y mayor facilidad en la capacidad productora del hombre.

Si no existiese el cambio, cada hombre tendría que preocuparse de producir todo lo que exigieran sus necesidades, y se vería precisado a prescindir de aquello que no supiese obtener.

2.ª Las riquezas naturales de cada país se explotan todo lo posible.

Si no hubiese cambio, España, por ejemplo, no podría exportar los sobrantes de sus productos agrícolas y mineros.

3.ª El cambio reporta mayor utilidad a las dos partes: comprador y vendedor.

Cuando compramos algo es porque le damos más utilidad que a la cosa de la cual nos desprendemos, y viceversa.

4.—La función del comercio es absolutamente indispensable en la vida de la economía moderna.

PARLAMENT DE CATALUNYA

El comercio es como el puente que une la producción con el consumo. De no existir los comerciantes, los productores se habrían de ir en busca de los consumidores si querían dar salida a sus productos, o los consumidores en busca de los productores si querían satisfacer sus necesidades. Esto sería imposible en la sociedad moderna, donde cada uno necesitamos cosas producidas por cientos de personas distintas.

Además, los comerciantes procuran la conservación y custodia de toda clase de productos y los adaptan a las necesidades de todos y cada uno de los consumidores.

MEDIOS AUXILIARES DEL COMERCIO

1.—Son medios auxiliares del comercio las comunicaciones, la publicidad y las pesas y medidas.

Para que haya comercio es preciso que los productores y consumidores se comuniquen entre sí. De ahí la importancia que tienen para la economía los distintos **medios de comunicación**: correo, telégrafo, teléfono, radio, etc.

Intimamente relacionada con los medios de comunicación está la **publicidad**, que es la materia o asunto que difunden los medios de comunicación, teniendo además sus medios propios de expresión, como carteles, anuncios, etc. Dentro de la publicidad tiene mucha importancia económica la moda, sobre todo en los artículos de lujo, que a veces es la sola causa del éxito o del fracaso de muchas empresas.

Las **pesas y medidas** sirven para conocer las cantidades y marcar un punto de referencia muy preciso, a fin de que se entiendan sin engaño el comprador y el vendedor. Hoy día el sistema de pesas y medidas casi universalmente adoptado es el sistema métrico decimal.

EL DINERO Y EL CREDITO

1.—Pero el principal instrumento que hace posible el cambio, y por tanto el comercio, es el dinero.

Sería imposible el cambio de bienes si tuviera que hacerse cambiando producto contra producto, es decir, mediante el trueque o permuta. Así, por ejemplo, un zapatero habriento tendría que recorrer su pueblo de casa en casa buscando alguien que quisiese unas botas a cambio de un trozo de pan y queso.

El dinero es hoy día el instrumento indispensable del cambio. Además sirve:

1.° Como medida de los valores.

La razón por la que el dinero sirve como instrumento de cambio es porque cumple otra finalidad: la de ser medida de los valores.

Hoy día todo lo que tiene valor material, las cosas, el trabajo, etc., se aprecia en dinero.

2.° Como medio legal de pago.

La razón por la que el dinero cumple siempre estas finalidades, de

ser instrumento de cambio y medida de los valores, es porque a su vez es medio legal de pago, en el sentido de que todos tenemos la obligación de aceptar en dinero el valor de lo que se nos debe.

3.° Como medio de ahorro.

El dinero sirve además como medio de ahorro y atesoramiento, guardando para el futuro de forma cómoda y fácil lo que se posee.

2.—El dinero plantea problemas difíciles y complicados en economía. El más importante es el de fijar la cantidad de dinero que debe haber en un país.

La cantidad de dinero en un país debe estar equilibrada con las necesidades reales del cambio. Este problema es el que trata de resolver la llamada Ley de Circulación del Dinero: "La cantidad de dinero en circulación tiene que estar determinada por su poder de compra; es decir, ha de ser el reflejo de los precios de las mercancías y productos que con dinero podemos comprar."

De la misma forma que en un guardarropa no debe haber tantas fichas como abrigos existan en la ciudad, sino tan sólo aquella cantidad que haga falta, según el número de los que habitualmente utilizan sus servicios, así también la cantidad de dinero en un país ha de estar, como decimos, en relación con las necesidades del cambio. Cuando esto se olvida se producen perturbaciones económicas, que pueden llegar a ser muy graves y desembocar en lo que se llama **inflación** (por exceso) o **deflación** (por defecto).

Tampoco hay que confundir el dinero con las riquezas; el billete de Banco representa una riqueza porque se pueden comprar cosas con él, pero en sí mismo no es una riqueza. sólo es un trozo de papel. La verdadera riqueza son las tierras, las fábricas, los medios de transporte, la maquinaria, los productos, etc. Cuantos más medios de los citados tenga un país, tanto más rico será. El dinero, aparte el acuñado con metales preciosos, que también es riqueza, normalmente sólo representa riqueza. El dinero viene a ser como la contraseña del guardarropa, que sólo es un trozo de cartón, pero en la que está representado un abrigo, por ejemplo. Por eso la cantidad de dinero en circulación dentro de un país tiene que estar en la proporción con la cantidad de los distintos productos y mercancías de que se disponga.

3.—Muchas veces, en lugar de dinero, se hace uso del crédito, que se basa en la confianza que los acreedores depositan en los deudores.

Muchas veces, al realizar una operación comercial, la entrega de dinero se sustituye por la promesa de que se pagará en el futuro. De esta manera ha nacido el crédito. (En el lenguaje corriente se maneja esta misma idea: decimos que Fulano nos merece crédito para indicar que tenemos confianza en él y que realizará aquello a lo que se compromete.)

4.—El crédito tiene una gran importancia en la vida económica actual.

Sus principales ventajas son:

1.ª Disminuye la cantidad de dinero en circulación, puesto que siem-

pre que se hace alguna operación a crédito no hace falta tener dinero real a mano.

2.ª Permite hacer más productivas las riquezas, pues aquellas personas que no saben qué hacer de sus bienes los entregan en forma de dinero a otras personas o a los Bancos, que tienen más condiciones y posibilidades de colocarlos debidamente para que produzca.

De todo esto se deduce que el crédito sirve para abaratar la vida, haciendo que desciendan los precios de los artículos y que se eleve el nivel de los salarios.

Son muy convenientes los créditos personales basados en la honradez, honorabilidad y confianza que nos merezcan las personas, sin tener en cuenta, como decisivo, el que cuenten o no con bienes con que responder.

LOS BANCOS

1.—Las instituciones encargadas de realizar las operaciones de crédito son, principalmente, los Bancos.

La palabra "banco" viene del italiano, porque era costumbre de la Edad Media que en las principales ciudades mercantiles de Italia cada negociante o cambista tuviese en un sitio público un banco o mesa, donde efectuaba sus pagos y cobros. Más tarde se agruparon varios negociantes o cambistas, que tuvieron un solo banco; y pronto se pensó en emprender operaciones y negocios que, aislados, cada uno de ellos no tenía bienes y dinero para realizar, uniendo las posibilidades de todos y el crédito que mutuamente se otorgaban.

En la vida económica actual una de las principales y más corrientes operaciones que realizan los Bancos es el **descuento.** Los empresarios y comerciantes necesitan dinero en efectivo para realizar sus operaciones, de un modo rápido la mayor parte de las veces. Entonces acuden al Banco, para obtener el pago al contado de sus mercancías o para que les haga efectivo un documento de crédito (letra de cambio, pagaré, etc.). El Banco les entrega el dinero, pero les da una cantidad menor que el valor de las mercancías o que el valor nominal del documento de crédito, quedándose él con una cantidad como pago del servicio que les hace de entregarles el dinero en el acto. Esta cantidad es la diferencia entre el valor nominal de las mercancías o del documento de crédito y el valor efectivo que el Banco entrega, y se denomina descuento.

2.—Hoy los Bancos desempeñan muchas funciones extraordinariamente útiles a la sociedad y a la economía, mientras no se desnaturalizan al servicio de los egoísmos o de los turbios manejos capitalistas.

Hoy los Bancos realizan muchas y muy complicadas operaciones, pero una buena parte de su función sigue siendo la de reunir cantidades pequeñas, haciéndolas más productivas, y pudiendo respaldar con estos medios las operaciones comerciales de quienes sin esta garantía no podrían emprenderlas.

Por todo esto la función de los Bancos es muy útil e importante, siempre que no se dejen guiar por un egoísta e inmoderado afán de negocios y pongan ante todo el interés general de la nación.

CONCLUSION

De la abundancia, calidad, rapidez y baratura de los transportes; de la eficaz y sólida organización del comercio; de la buena regulación del cambio mediante una acertada política del dinero y del crédito y de sus principales instituciones, los Bancos, dependerá, por tanto, el que la aproximación de los productos al consumidor se realice del modo más perfecto y conveniente al interés general.

IV

EL CONSUMO Y SUS PROBLEMAS

INTRODUCCION

1.—Las dos fases anteriores del proceso económico (producción y aproximación) tienen como finalidad la de que el hombre pueda satisfacer sus necesidades mediante el consumo de los productos.

El consumo es lo contrario a la producción. Consumir quiere decir gastar, destruir. Este consumo o destrucción de los bienes económicos puede realizarse de dos formas:

1.ª Cuando los bienes desaparecen para convertirse en otros bienes de valor superior. En este caso, más que consumo, hay **transformación.** Esta transformación, por lo tanto, representa una parte de la producción de esos bienes. Ejemplo: la uva se tritura para convertirla en alcohol.

2.ª Cuando los bienes satisfacen directamente nuestras necesidades, como los alimentos, los vestidos, etc. A esta clase de **consumo** nos referimos en el presente tema.

2.—El consumo es, por tanto, la fase final del proceso económico. Con ella se cierra el proceso económico.

PROBLEMAS DE CONSUMO

1.—El consumo, por ser la última fase del proceso económico, pone de manifiesto las dificultades con que se tropieza en las dos anteriores fases de producción y aproximación.

El consumo es el eslabón final de la larga cadena que es el proceso económico (se empieza por buscar las materias primas; después se transforman en productos; sigue el transporte de estos productos, etc.). Si se rompe el enlace de los eslabones, ya del principio, ya del final, el consumo queda insatisfecho; la corriente económica, que se inicia con la producción, no puede llegar hasta su fin. Por todo esto, cuando se ob-

serva un defecto en la regulación del consumo, hay que analizar todo el proceso económico, para ver cuál ha sido el eslabón o los eslabones que, al romperse o funcionar mal, han repercutido en el eslabón final.

2.—Además, el consumo presenta sus problemas propios. Estos problemas se plantean a los distintos elementos que intervienen en esta fase: empresario, comerciante, consumidor y Estado.

El empresario interviene porque es el encargado de producir, y muchas veces de transportar los bienes que han de ser consumidos; el comerciante interviene suministrando los productos, de cuyo transporte también se encarga, a veces, al consumidor; éste interviene adquiriendo los productos que va a consumir, y finalmente, el Estado interviene ordenando el consumo de un modo que las necesidades de los distintos sectores de la nación se satisfagan del modo más justo y equitativo posible.

PROBLEMAS DEL EMPRESARIO

1.—El consumo representa para el empresario el problema de buscar la mejor colocación de sus productos.

El empresario debe concebir su negocio en forma que sus productos muevan el interés de los comerciantes por su baratura, calidad, etc.; ha de conocer la situación de los mercados para llevar su producción a los lugares de mayor aceptación, sirviéndose de agentes de ventas, de la publicidad, etc.

Para lograr esta finalidad ha de poseer cultura, talento organizador, temperamento bien templado para que sepa ganar y perder, dominio de la técnica profesional y conocimiento de la ciencia de la Economía.

PROBLEMAS DEL COMERCIANTE

1.—El consumo representa para el comerciante, como encargado de la distribución de los productos, el problema de conquistar la clientela.

Con respecto al comerciante, la economía se ocupa sobre todo del importante problema de la **competencia**, y más especialmente aún de las ventajas e inconvenientes de los **monopolios**.

De la competencia se ocupa la economía para distinguir si es lícita o ilícita; para prohibir los medios reprobables en las ventas, como la calumnia, el engaño en los anuncios y, en general, los procedimientos inmorales, permitiendo, en cambio, todas las demás habilidades lícitas de los comerciantes.

La competencia lícita es económicamente buena, porque estimula la baratura, contribuyendo a fijar los precios en su justo límite.

Más dificultades plantea el problema de los monopolios. Se entiende por monopolio la existencia de una sola persona o pequeño grupo vendedor.

Entre los monopolios podemos distinguir:

1.° Monopolios de hecho. Son los que provoca la codicia de un co-

merciante o de un pequeño grupo de ellos, acaparando todos a casi todos los productos, para luego fijar el precio que les convenga.

Este abuso está condenado por todos, y es uno de los mayores males que puede padecer la economía.

2.° Monopolios de derecho. Son los autorizados por el Estado, y tienen la ventaja de poder fijar un precio más barato, porque tienen a su favor las ganancias, que de otro modo se repartirían entre muchos comerciantes; pero tienen el inconveniente de impedir el establecimiento de muchos negocios, con los que se ganarían la vida un gran número de personas.

Es difícil determinar si estos monopolios deben ser privados o explotados por una empresa particular, aunque bajo la vigilancia del Estado y previa la aprobación de sus precios, o explotados directamente por el Estado. De un lado está la ventaja de la ganancia; de otro, las dificultades de la administración. También se discute si el monopolio del Estado debe recaer sobre artículos necesarios o de lujo. En los primeros el monopolio tiene por objeto dar el precio más bajo, sin que existan ganancias (por ejemplo, en el petróleo). Los segundos tienen por fin dar precios altos, aumentando el precio real con un impuesto sobre el consumo (por ejemplo, el tabaco).

En suma: el problema de los monopolios, con sus ventajas e inconvenientes, es una de las cuestiones que exige un conocimiento muy íntimo de la realidad económica, tanto desde el punto de vista de los particulares como del Estado.

PROBLEMAS DEL CONSUMIDOR

1.—El consumo plantea al consumidor el agudo problema de adquirir los productos que necesita.

2.—Esta adquisición se realiza mediante el dinero.

Hace falta, por tanto, que los consumidores tengan la cantidad de dinero que hayan de gastar al adquirir los productos puestos a la venta por los comerciantes.

3.—El dinero lo obtenemos por la distribución de la renta nacional.

Esta distribución entre los distintos elementos que intervienen en el proceso económico se hace del modo siguiente:

1.° La cantidad de dinero, en su mayor parte, la adelantan los comerciantes a los empresarios, para que a su vez éstos la distribuyan entre todas las personas que intervienen en la producción (trabajadores, capitalistas, dueños de tierras o de materias primas y el propio empresario), a fin de que todas ellas dispongan de dinero para comprar en los comercios los productos necesarios.

2.° Cuando el comerciante vende estos productos se reintegra del anticipo hecho a los empresarios, y percibe además el tanto por ciento de aumento en que cifra su trabajo, junto al riesgo de pérdida que sufrió al realizar el anticipo.

3.° Otra parte del dinero la perciben, ya del comerciante o del empresario, las personas que intervienen en la fase de aproximación de los

productos (transportistas, publicistas, personas encargadas de las comunicaciones, etc.), o en el cambio y en el crédito (banqueros, etc.), como justa compensación a la función económica que desempeñan.

4.° Otra parte la perciben las personas que, aunque no intervienen directamente en la producción, le prestan valiosos servicios, que la hacen posible. En este grupo están las profesiones liberales (médicos, abogados, etc.).

5.° Otra parte la perciben las personas que no contribuyen a la producción económica, pero contribuyen, en cambio, a otras producciones más elevadas: artísticas, morales, recreativas, etc., encaminadas a la elevación y perfección del género humano.

6.° Por último, el Estado tiene también derecho a establecer impuestos y contribuciones, con el fin de mantener el orden social, realizar los servicios públicos que a todos benefician y pagar a sus funcionarios.

Este reparto del valor o riqueza que cada año se hace entre los grupos indicados se llama, como decimos, distribución de la renta nacional. El Estado debe procurar que esta distribución sea justa, a fin de que todos los que intervienen en la producción y en la organización social encuentren estímulo suficiente en la vida y sean compensados con arreglo a la misión que desempeñen.

PROBLEMAS DEL ESTADO

1.—El Estado tiene, por último, que resolver el abastecimiento de la población en la medida que permitan las disponibilidades.

Este es uno de los problemas más difíciles, porque, como ya hemos dicho, el consumo pone de manifiesto todos los demás problemas que no han sabido o podido resolver los productores o aquellos que intervienen en la fase de aproximación de los productos.

El éxito del Estado en este problema depende sobre todo de la colaboración que le presten los verdaderos creadores de riquezas (productores) y los verdaderos distribuidores de riquezas (transportistas y comerciantes).

Ante estos problemas los Gobiernos vacilan en adoptar cualquiera de las tres posiciones que señala la doctrina económica.

1.ª El Estado únicamente interviene cuando observa un abuso declarado; su misión consiste en corregir el defecto.

2.ª El Estado interviene en todas las fases del ciclo económico, sin dejar nada a la iniciativa libre de los particulares.

3.ª El Estado interviene no sólo para corregir abusos, sino también para evitar que vuelvan a producirse, pero dejando a la iniciativa privada todo lo demás.

Esta última posición es la adoptada por todos los países que actualmente se desenvuelven en circunstancias de escasez. Las más corrientes de las medidas son: el racionamiento, la tasa y la intervención de los productos.

SOLUCION DE LOS PROBLEMAS DEL CONSUMO

1.—Para resolver cualquier problema del consumo hace falta:

1.° **Determinar la causa.**

Es decir, observar si efectivamente es problema característico del consumo, o, por el contrario, es de aproximación o de producción, localizándolo todo lo que sea posible.

El mejor auxiliar que tiene la economía para descubrir los defectos y localizarlos son las estadísticas.

2.° **Decidir sobre la intervención del Estado.**

Localizado un defecto, hay que decidir sobre la posibilidad de que lo resuelvan los interesados directamente, el Estado exclusivamente o ambos conjuntamente.

La misión del Estado es siempre defectiva; es decir, interviene para suplir las deficiencias de los particulares.

3.° **Escoger el medio mejor para cortar la causa o corregir el defecto.**

Esto lo hará el Estado, sin olvidar nunca la conveniencia de que sean los propios interesados los que resuelvan sus problemas, cuando esto sea posible.

4.° **Cooperación de los ciudadanos.**

En todo caso, son los ciudadanos los que han de secundar la acción del Estado para solucionar los problemas que se presenten, dependiendo de esta cooperación la eficacia de las medidas que se adopten.

Cuando un Estado fracasa en estos problemas denuncia, antes que nada, o una nación pobre, o la existencia de un pueblo muy poco poseído de las virtudes cívicas.

CONCLUSION

De la buena organización de las empresas (en relación con la cantidad y calidad de la producción y la abundancia y eficacia de los transportes); de la acertada regulación del comercio (en relación con la distribución de los productos y la buena ordenación del mercado); de la eficaz intervención del Estado (procurando la justa distribución de la renta nacional y respetando la iniciativa privada) y de la cooperación y virtudes cívicas de los ciudadanos, dependerá el que un país disponga en cantidad y calidad de los productos necesarios para atender de modo equitativo y conveniente a su consumo.

PARLAMENT DE CATALUNYA
BIBLIOTECA

PARLAMENT DE
CATALUNYA
Biblioteca

Reg. 16.028

Sig. .....

«PUEBLO».-Narváez, 70.-MADRID